

四川外国语大学高等教育自学考试
工商管理专业本科毕业论文写作
选题范围

论文选题要适当、论题应集中，要达到论点明确、材料详实，要有一定深度、说服力和一定的学术价值。

1. xx 国有企业资产的评估问题
2. 转换国有企业经营机制问题
3. 国有企业的公司制改造
4. xx 企业收购与兼并问题探讨
5. xx 企业债务问题探索
6. 建立适应现代企业制度的社会保障体系
7. 关于 xx 企业国有资产流失问题的研究
9. xx 企业工会的地位和作用
13. xx 企业破产问题研究
14. 改革中的 xx 企业管理问题研究
16. xx 企业. 股份合作制问题探讨
17. 科技革命对企业管理的影响
18. 工商企业管理信息系统开发与管理
19. 信息技术对现代商业的影响
20. xx 企业管理模式比较研究
21. 数量经济方法在企业管理中的应用研究
22. xx 企业组织设计与决策模式研究
23. xx 企业物流管理模式研究及应用

24. xx 企业风险管理问题研究
25. xx 企业文化建设
26. xx 企业人力资源开发
27. 现代企业管理者的素质
28. 现代企业管理职能新探
29. 论塑造企业形象
30. xx 企业领导的行为分析
31. xx 民营企业民主管理问题探索
32. xx 企业资本运营
33. xx 论企业发展战略
34. xx 企业创新与企业发展
35. xx 企业再造与企业发展
36. 试论直接市场营销
37. 关系营销、权力营销、绿色营销、服务营销
38. xx 市场定位
39. xx 企业营销网络系统研究
40. 新 xx 市场开拓方法研究
41. 促销手段与沟通技巧研究
42. 传销问题研究
43. xx 企业营销综合策划（应用）
44. xx 企业整体广告策划（应用）
45. xx 企业投资项目策划与管理
46. 中国 xx 企业跨国营销战略研究

47. xx 企业产品策略
48. xx 企业品牌决策
49. xx 企业定价策略与方法
50. 消费者市场细分策略
51. 试论市场营销的民族文化特征
52. 试论消费心理
53. 广告效果测定方法研究
54. xx 企业广告管理
55. xx 企业品牌形象与广告说词探讨
56. 现代营销中的公共关系
57. 关于民营商业发展的思考
58. 超级市场的发展与问题研究
59. 连锁商业的发展研究
60. 配送中心设计研究
61. 商业网点设计研究
62. 外国零售商业进入对国内零售业的影响
63. xx 跨国公司在中国投资的特点及对我国企业的启示
64. 中国 xx 行业市场竞争模型分析
65. xx 市场流通新格局与发展趋势研究
66. 粮食流通体制改革研究
67. 消费结构研究
68. 居民投资趋向与心理分析
69. 就业理论与就业问题探讨

70. 中国 xx 企业国际化研究
71. 中国综合商社发展研究
72. 流通结构比较研究
73. 社会主义市场经济与价格
74. 国家对价格的宏观调控
75. 不正当竞争问题研究
76. 小城镇发展问题研究
77. 房地产市场的发展状况、问题及对策
78. 长江三峡经济区乡镇企业发展问题及对策
79. 三峡库区移民问题研究
80. 重庆经济发展战略研究
81. 重庆商业发展趋势与发展战略研究
82. 重庆老工业基地改造研究
83. 重庆旅游业发展问题研究
84. 亚洲金融危机对我国企业的影响
85. 亚洲金融危机对我国进出口贸易的影响